

Wywiad Asa: Global Motion



CSR jest nie tylko dla największych przedsiębiorstw! Można (i należy) podejmować inicjatywy społecznie odpowiedzialne w każdej firmie. Przykład Global Motion pokazuje, że pracownicy chętnie włączają się w działania pro-społeczne oraz doceniają udogodnienia wprowadzane na ich rzecz przez pracodawców. O tym, jak prowadzić biznes społecznie odpowiedzialny rozmawiamy z Panem Wojciechem Masłowskim, prezesem firmy Global Motion.

Alicja Marcinek: Jakie są Pana 3 pierwsze skojarzenia związane z CSR?

Wojciech Masłowski: Społeczeństwo, środowisko i bezpieczeństwo. To trzy główne obszary, na których najbardziej skupiamy działania CSR w Global Motion.

Które z działań z zakresu CSR podejmowanych przez firmę Global Motion uważa Pan za najważniejsze?

Dla mnie osobiście najważniejsze są **działania mające bezpośredni wpływ na osoby zatrudnione w firmie** oraz wszelkie **inicjatywy podejmowane lokalnie**. Choć strategia CSR zakłada dbałość o przyszłe pokolenia przez podejmowanie działań długofalowych, to największą satysfakcję sprawiają mi efekty, które widzę tu i teraz. Global Motion jest firmą z segmentu średnich przedsiębiorstw - wszyscy pracownicy znają się osobiście i stanowią najwyższą wartość w firmie. W trosce o ich komfort wprowadziliśmy **elastyczne godziny pracy**, które przełożyły się na wyższą efektywność i przede wszystkim zadowolenie osób zatrudnionych. Pomagamy też młodym mamom w ich powrocie do kariery zawodowej po urlopie macierzyńskim – mają do dyspozycji dodatkowe dni wolne i przerwy w trakcie pracy, które umożliwiają pogodzenie obowiązków służbowych z opieką nad dzieckiem. Te praktyki są też doceniane przez samych pracowników, to z ich inicjatywy nasza firma została zgłoszona do konkursu „**Dobry Klimat dla Rodziny**” organizowanego przez Kancelarię Prezydenta RP. Cieszy mnie też fakt, że pod wpływem programu eko-biuro wielu pracowników zmieniło swoje codzienne nawyki i przeniósł je do swoich domów. Widać także ich zainteresowanie kwestiami pro-społecznymi, w 2014 nasza drużyna wzięła udział w biegu **Katowice Business Run** na rzecz Fundacji Jaśka Meli Poza Horyzonty.

Na jakie trudności natrafia Pana firma wdrażając strategię CSR?

Mylna definicja CSR w świadomości nie tylko kontrahentów, ale i społeczeństwa stanowi główną przeszkodę. Często wdrażając strategię CSR jest ona mylona z działaniami marketingowymi lub postrzegana jako zbyt duża, wnosząca tylko dodatkowe koszty. Dlatego swoim interesariuszom staramy się pokazać **szerszą perspektywę naszych działań** w większych ramach czasowych, a także **korzyści** jakie z tego tytułu mogą osiągnąć. Aby odciąć się od zarzutu podwyższonych kosztów skupiamy się również na **działaniach**

pozafinansowych mających wpływ na lokalną społeczność np. praktyki zawodowe. CSR jest tematem stosunkowo nowym w biznesie, a przy najmniej wcześniej pracodawcy nie przywiązywali do niego zbyt dużej wagi. Dlatego spotyka się z obawą. Ale moim największym zaskoczeniem jest fakt, że nawet młodzi przedsiębiorcy, którzy poznają zagadnienia CSR na studiach również są sceptycznie nastawieni do ich wdrożenia. Myślę, że edukacja i zwiększenie świadomości są kluczowe dla popularyzacji strategii CSR.

Czy uważa Pan, że firmy powinny raportować dane pozafinansowe?

Z własnych obserwacji wiem, że wiele procesów, które istnieją w firmach jeszcze przed wprowadzeniem strategii CSR, doskonale wpisuje się w jej założenia. Firmy nie powinny bać się ubrać tego w słowa i pochwalić przed interesariuszami zarówno swoimi **dobrymi praktykami**, jak i tym, co im nie wyszło, co okazało się problematyczne. Raport pozwala zaprezentować interesariuszom działania firmy w szerszej perspektywie. Dla mnie CSR stanowi dodatkowe kryterium przy wyborze dostawców i często pomaga w podjęciu decyzji o współpracy. **Wolę stawiać na odpowiedzialnych partnerów biznesowych.**

Firmy transportowe bardzo często narażone są na krytykę ze względu na negatywny wpływ na środowisko, emisję spalin czy zagrożenie na drodze. Global Motion podejmuje szereg inicjatyw mających niwelować te negatywne skutki, np. korzystając z nowoczesnej floty samochodowej. Jakie jeszcze działania są podejmowane?

Transport drogowy, choć to kluczowa gałąź gospodarki, spotyka się z najbardziej negatywnym odbiorem społecznym. Staramy się zmniejszyć negatywny wpływ na środowisko naturalne. Global Motion jest pierwszą firmą w tej branży w Polsce, która do swojego taboru w 2013 r. wprowadziła **ciężarówki o obniżonej emisji spalin** spełniające **normę EURO VI**. Dziś ponad połowa taboru spełnia wymagania najwyższej klasy, a 96% ciężarówek jeżdżących w naszej flocie mieści się w normie EURO V lub wyższej. Promujemy naszych podwykonawców, którzy wybierają do swojej floty ciężarówki o mniejszej emisji spalin i pomagamy im w wymianie taboru na nowszy. Dodatkowym działaniem mającym na celu obniżenie śladu węglowego jaki pozostawiają nasze operacje transportowe są szkolenia kierowców z **EcoDrivingu** i wprowadzenie wewnętrznego konkursu na najniższe zużycie paliwa. To bezpośrednio przekłada się na **mniejszą emisję CO2** do atmosfery a także wymierne oszczędności dla firmy. Kierowcy bardzo zaangażowali się w te działania i aktywnie rywalizują między sobą o tytuł najbardziej eco. Duży nacisk na nowy tabor spotkał się również z ogromną aprobatą wśród naszych klientów, którzy chętniej wybierali usługi naszej firmy.

Wywiad przeprowadziła Alicja Marcinek, redaktorka portalu asbiznesu.pl